

Patienttilfredshedsmåling, indlagte patienter

2.-1. halvår 2017/2018

Hellerup, Lyngby, Odense, Aarhus, Viborg, Skørping



I første halvår 2018 har vi indhentet 859 besvarelser fra indlagte patienter på Capiro CFR's matrikler i Hellerup, Lyngby, Odense, Aarhus og Skørping*. Det er et lille fald fra andet halvår 2017, hvor vi indhentede 1034 besvarelser på de fire matrikler i Hellerup, Lyngby, Odense og Skørping.

Der tegner sig generelt et billede af yderst tilfredse patienter i både andet halvår 2017 og første halvår 2018. Der er meget små udsving imellem de to halvår, og disse udsving ligger i de fleste tilfælde stadig inden for svarmulighederne 'Meget tilfreds' og 'Tilfreds'.

Andelen af patienter, der ville anbefale os til andre i deres omgangskreds er steget en smule fra andet halvår 2017. 100 % af respondenterne svarer, at de ville anbefale os til andre i deres omgangskreds.

Vi har tilrettet spørgeskemaet ved årsskiftet, hvorfor der er et par spørgsmål, hvor vi kun har besvarelser fra første halvår 2018.

*Grundet en fejl i systemet er besvarelser fra Viborg desværre ikke blevet gemt.

Hvor tilfreds er du med den MUNDTLIGE information du har fået i forbindelse med din forundersøgelse?



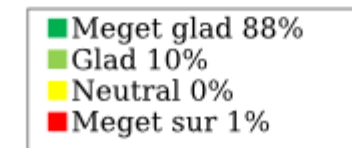
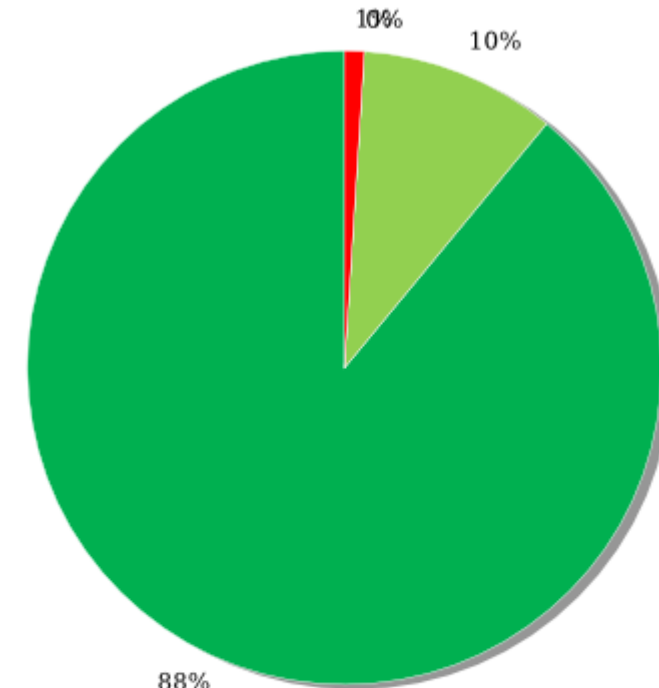
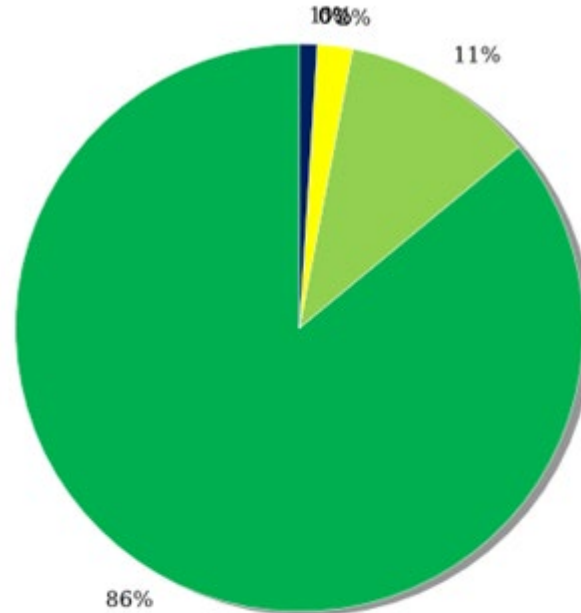
2. halvår 2017

1. halvår 2018

Antal interviews

1034

859



Hvor tilfreds er du med den MUNDTLIGE information, du har fået i forbindelse med din indlæggelse og operation?

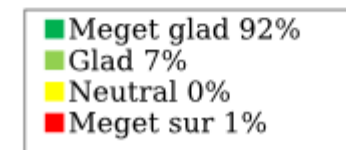
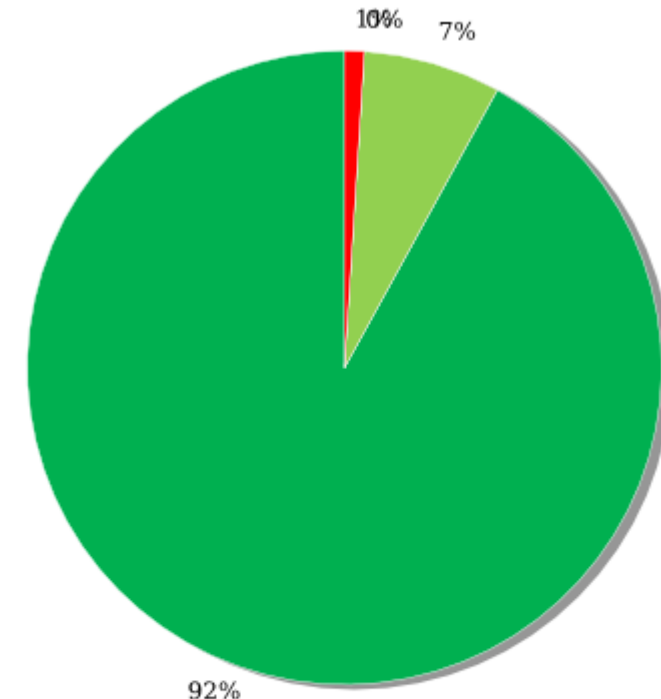
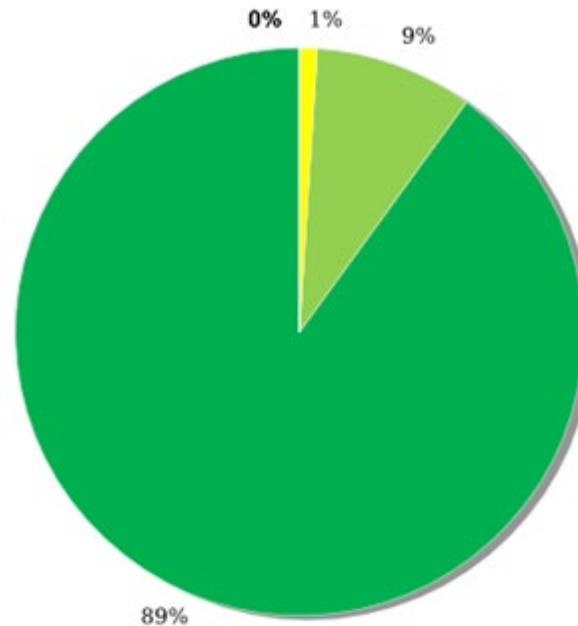
2. halvår 2017

1. halvår 2018

Antal interviews

1034

859



Hvor tilfreds er du med den SKRIFTLIGE information, du har modtaget?

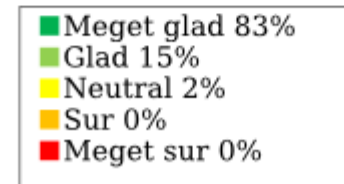
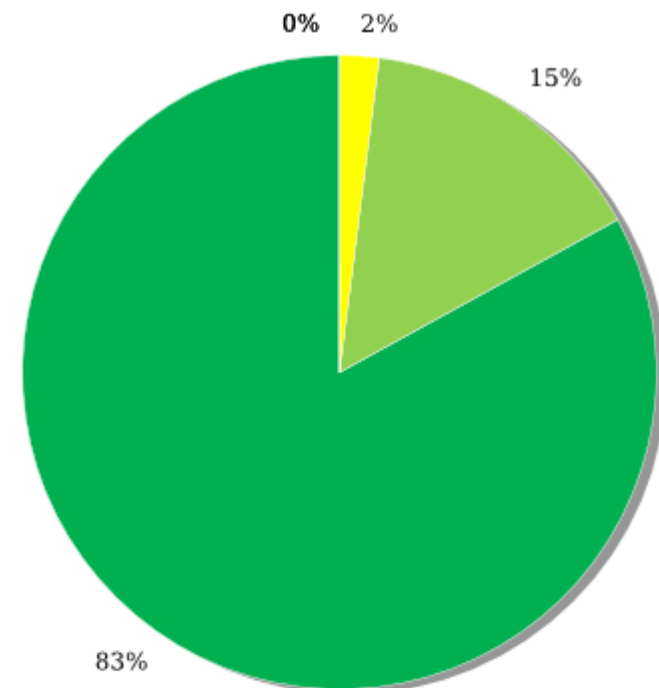
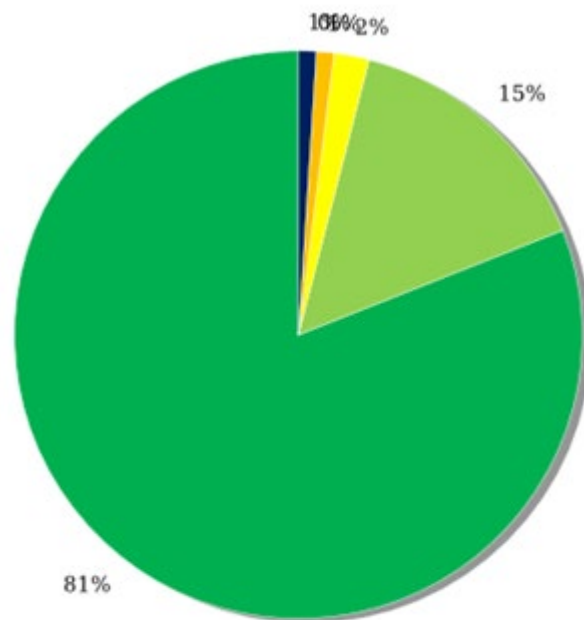
2. halvår 2017

1. halvår 2018

Antal interviews

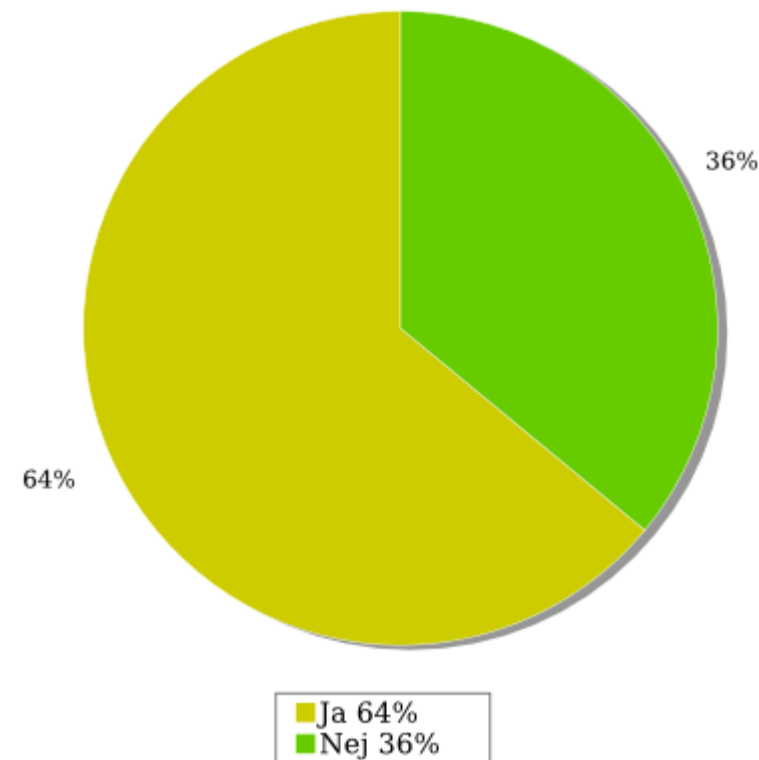
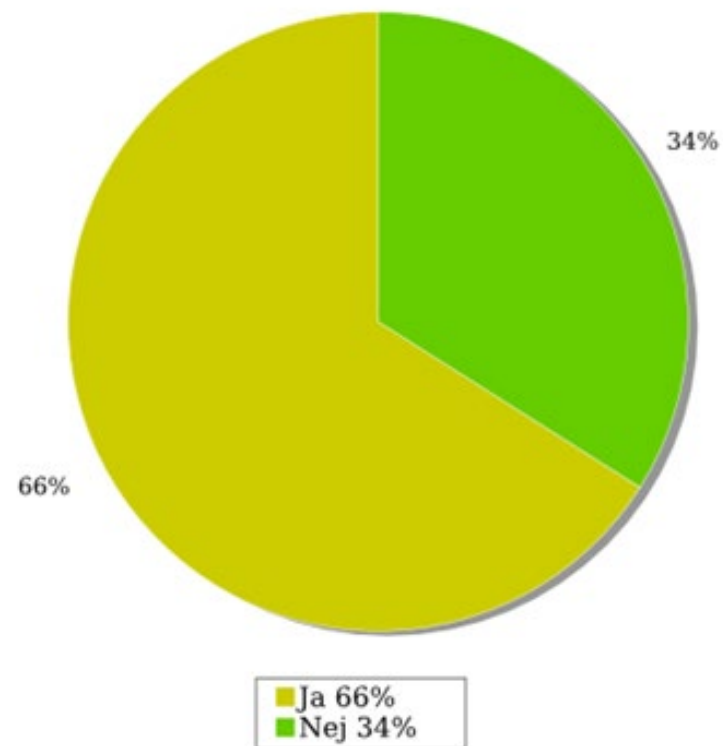
1034

859



Har du besøgt vores hjemmeside?

	2. halvår 2017	1. halvår 2018
Antal interviews	1034	859



Hvor tilfreds er du med informations-niveauet på vores hjemmeside?

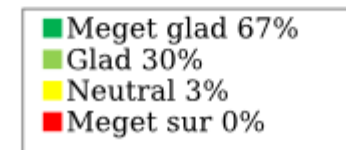
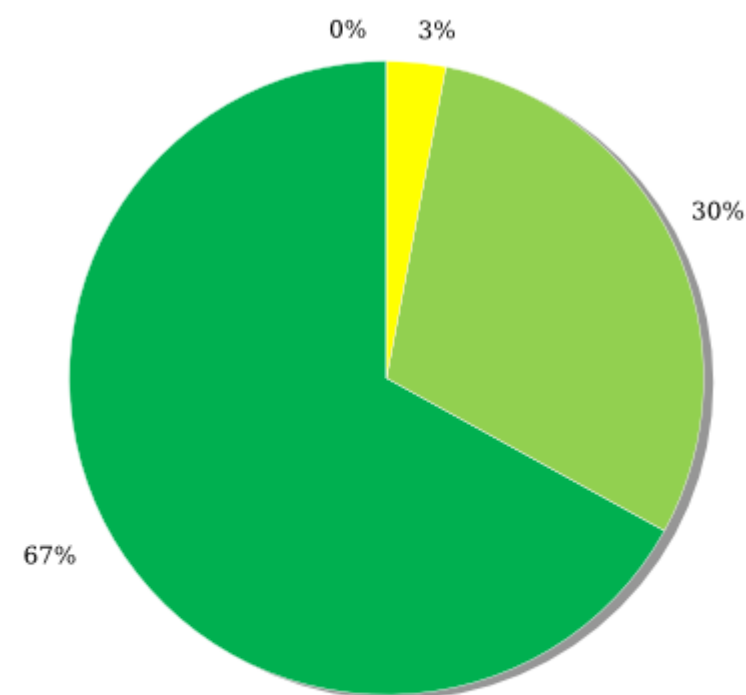
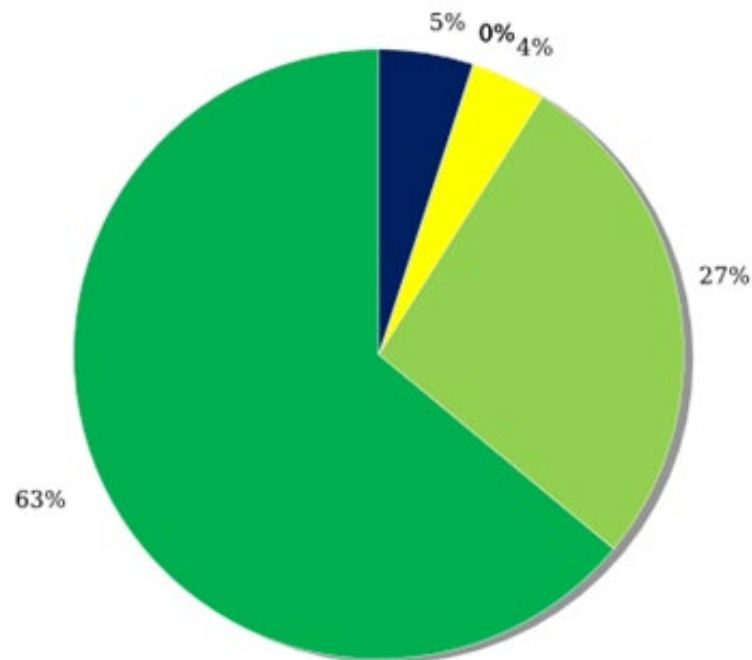
2. halvår 2017

1. halvår 2018

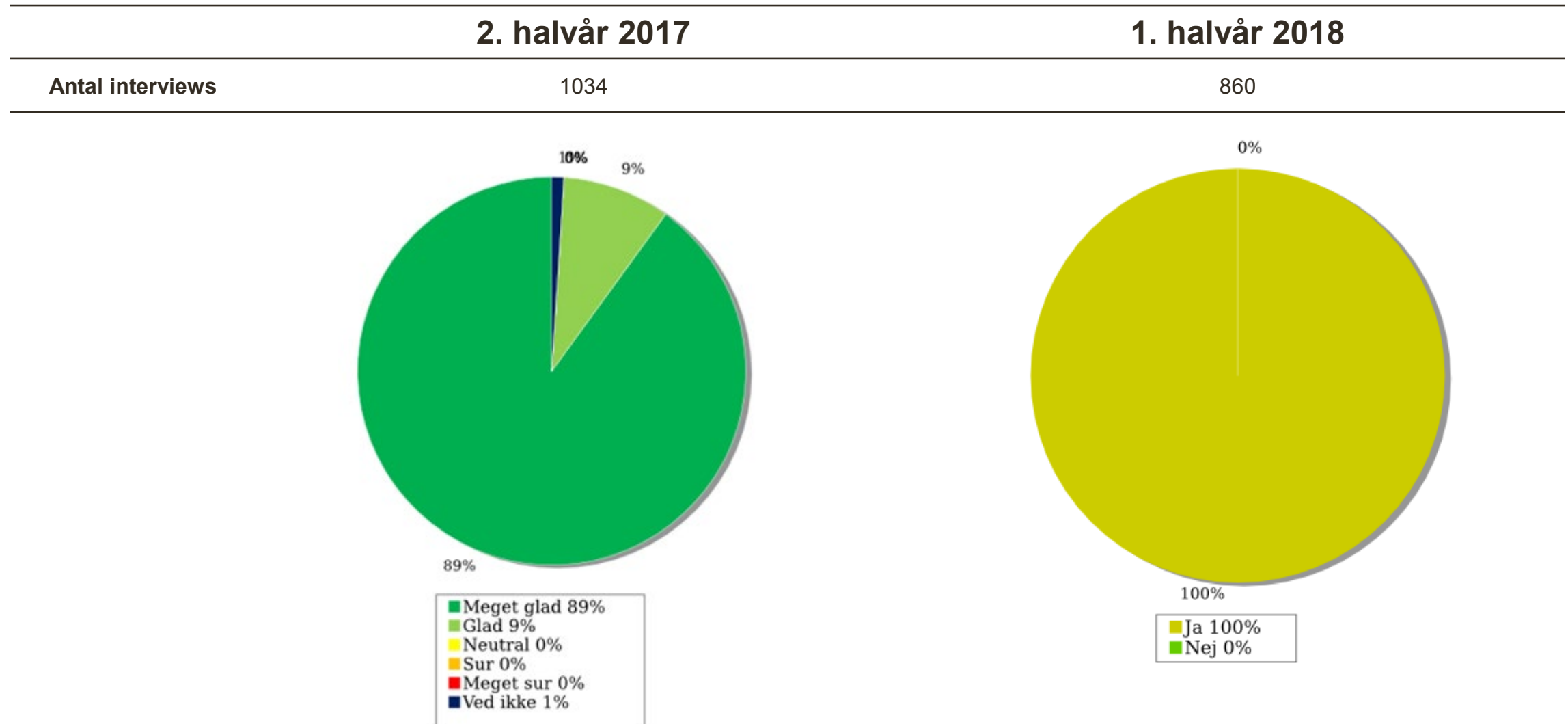
Antal interviews

678

550

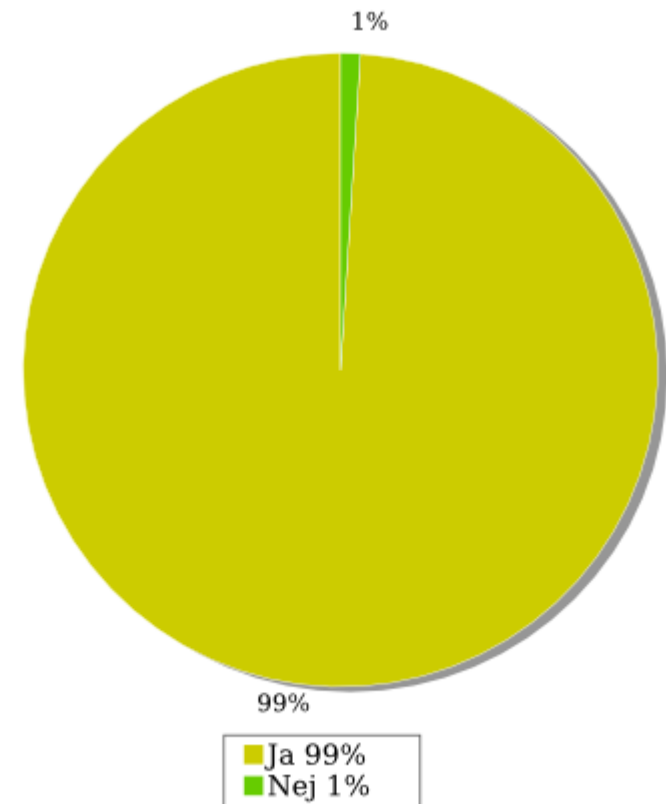


Synes du, at du har været tilstrækkeligt inddraget i de beslutninger, der er blevet truffet omkring din behandling?

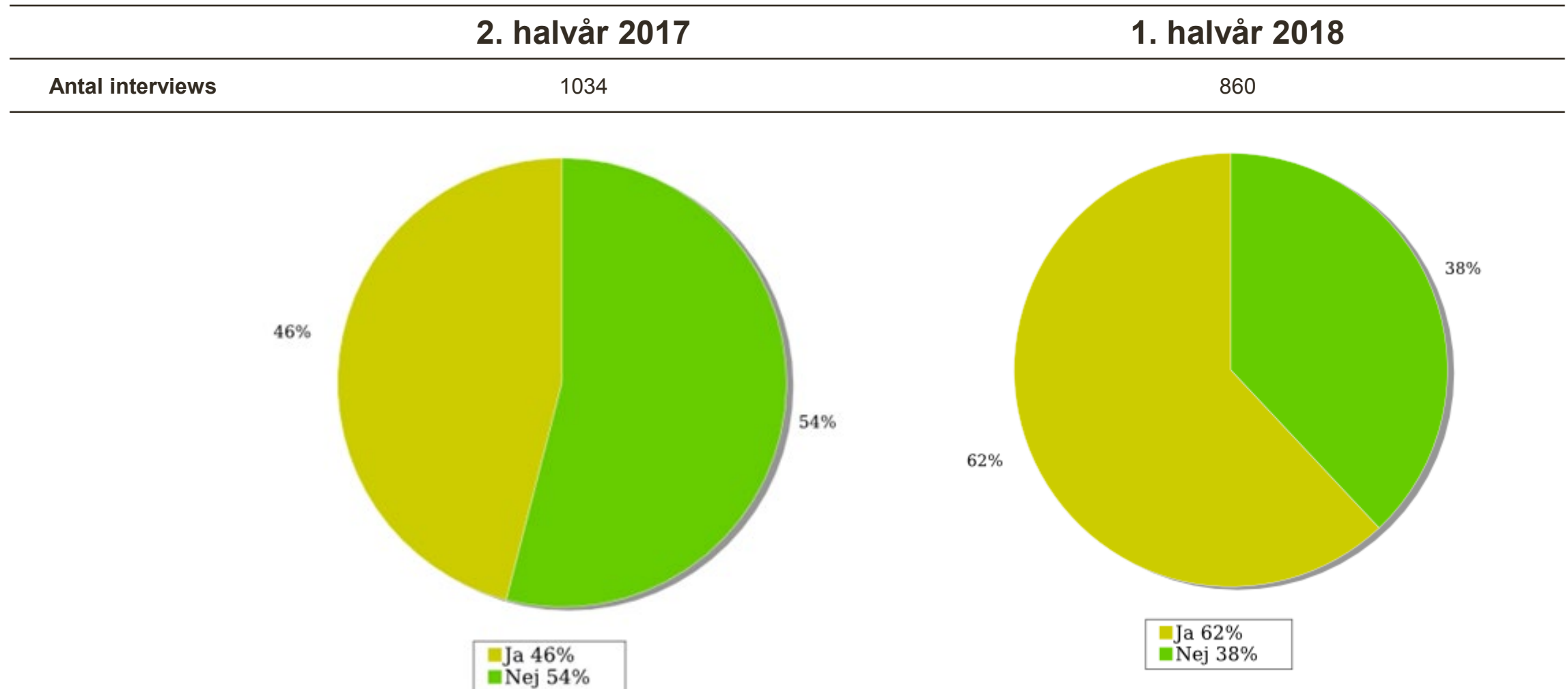


Har du gennem dit ophold været tilfreds med din smertebehandling?

	2. halvår 2017	1. halvår 2018
Antal interviews	-	860



Er du blevet MR-scannet eller røntgenfotograferet på Capiro CFR?



Hvordan var din kontakt med MR- & røntgenpersonalet?

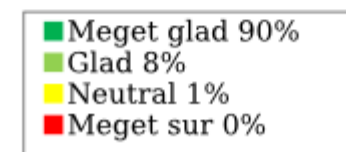
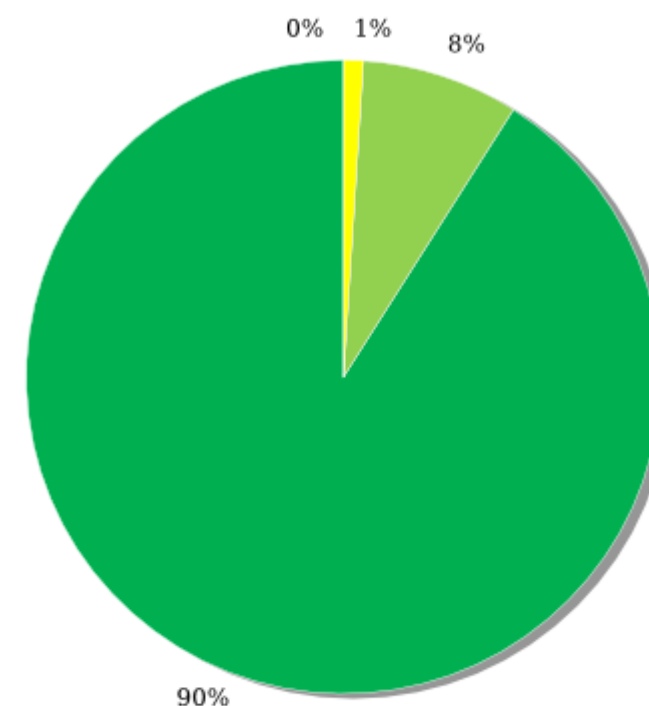
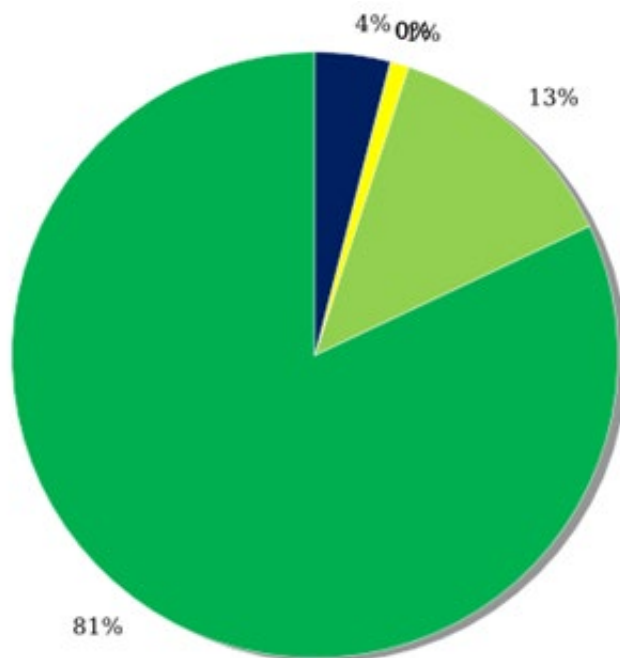
2. halvår 2017

1. halvår 2018

Antal interviews

473

530



Hvordan synes du, du blev modtaget i receptionen?

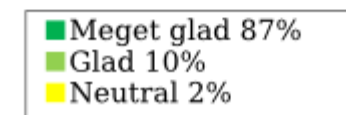
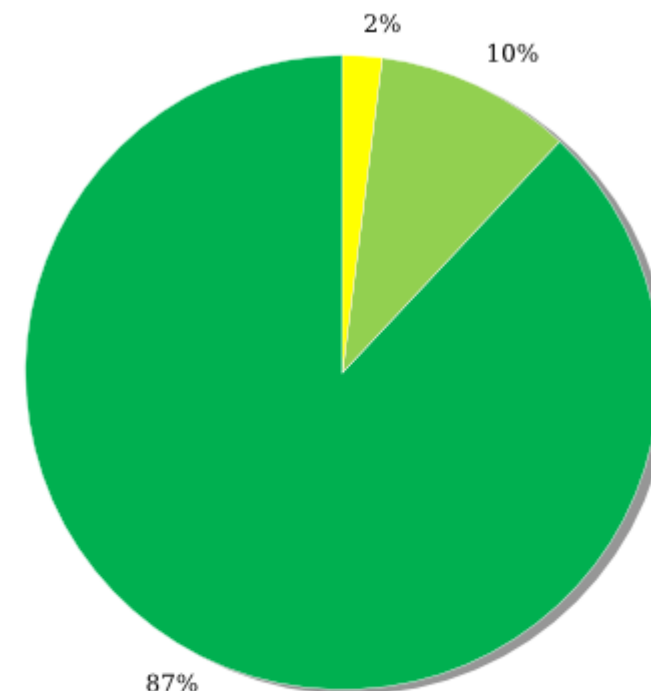
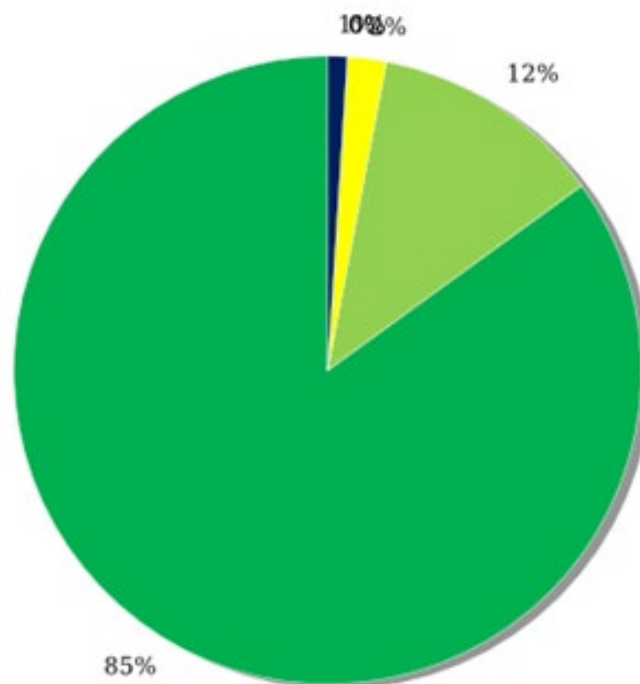
2. halvår 2017

1. halvår 2018

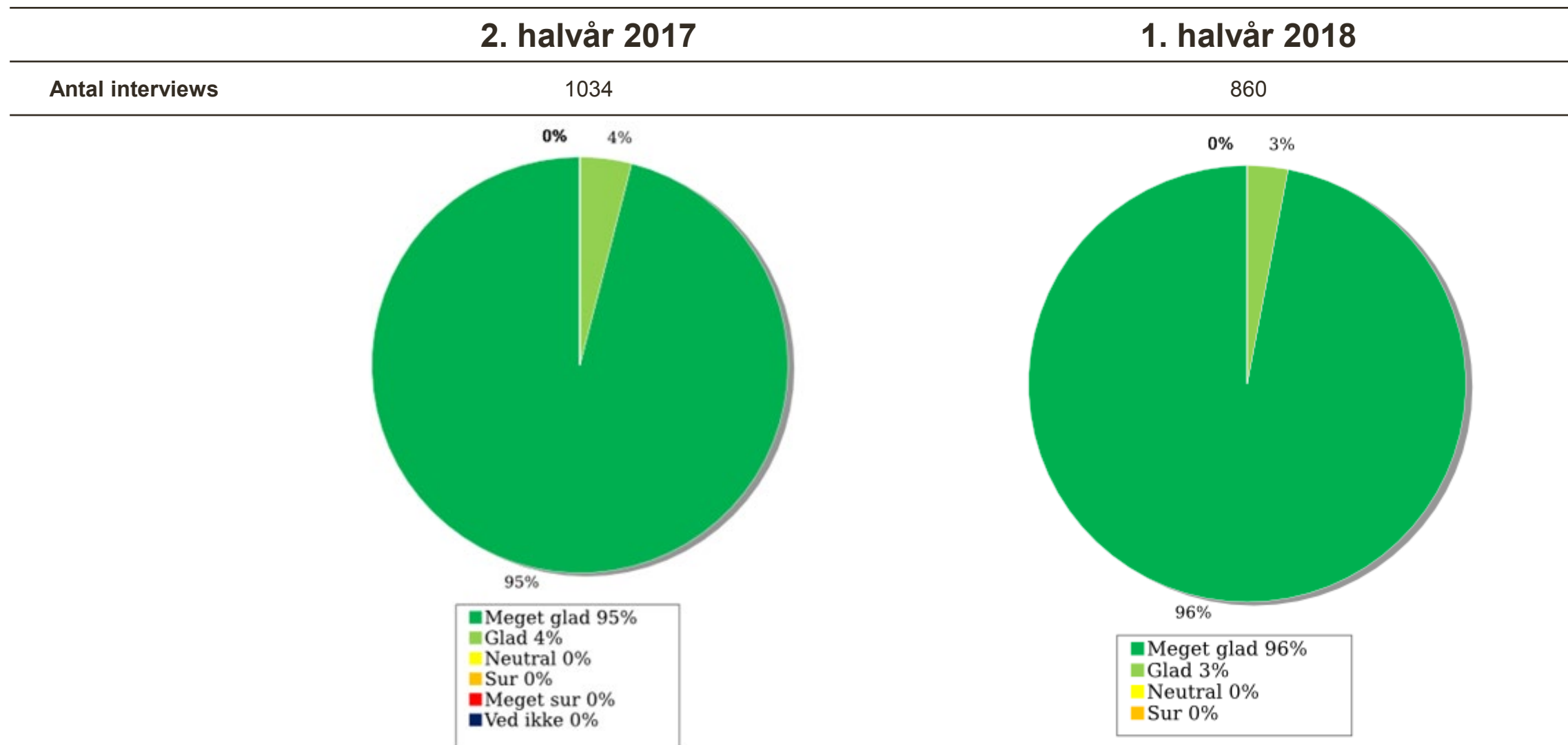
Antal interviews

1034

860

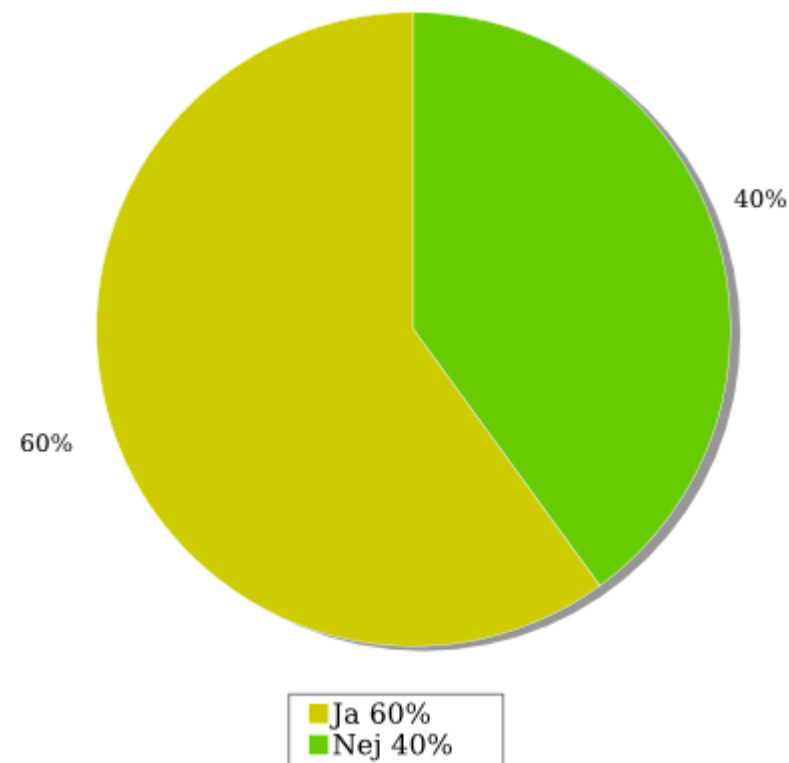


Hvordan var din kontakt med plejepersonalet?

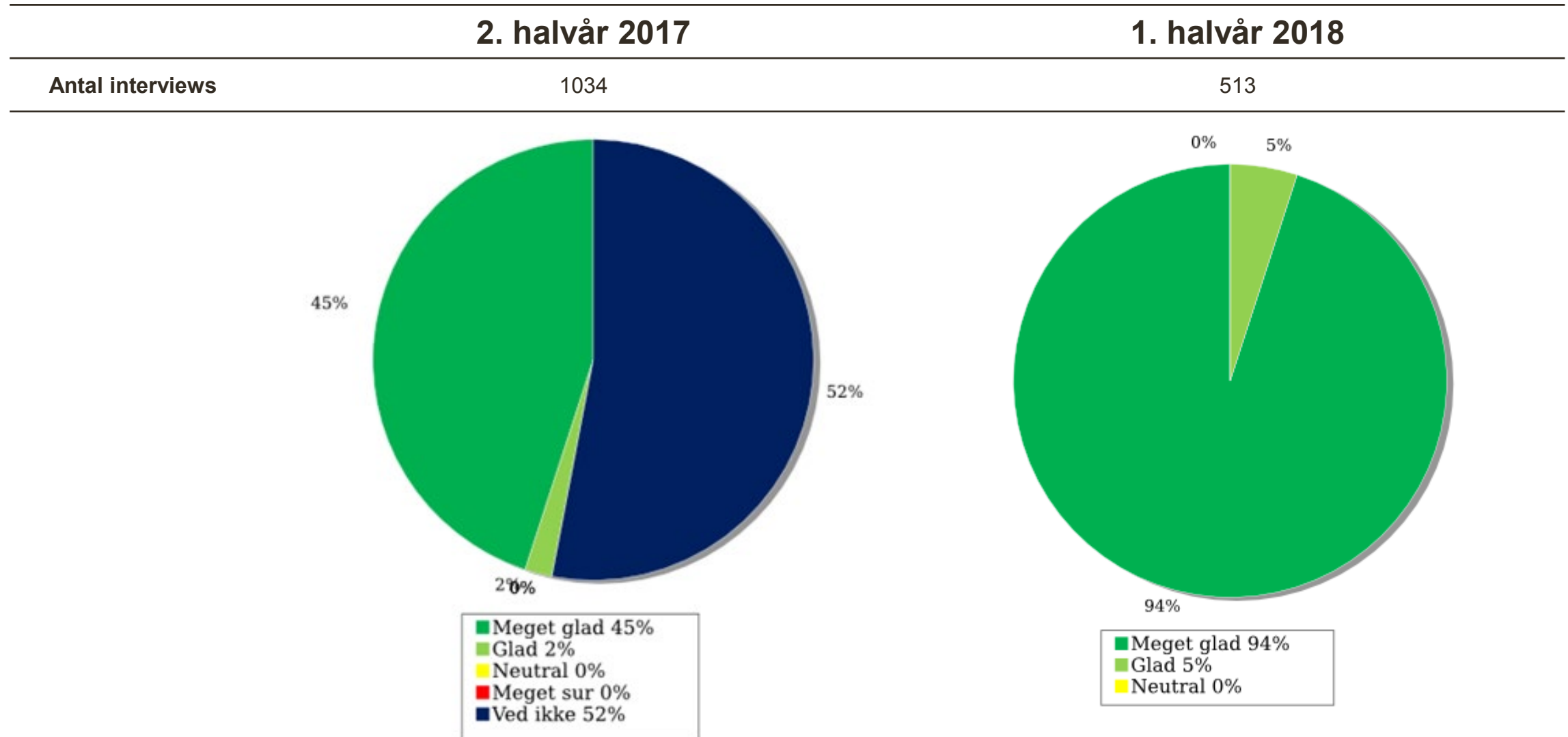


Er du blevet tilset af en fysioterapeut?

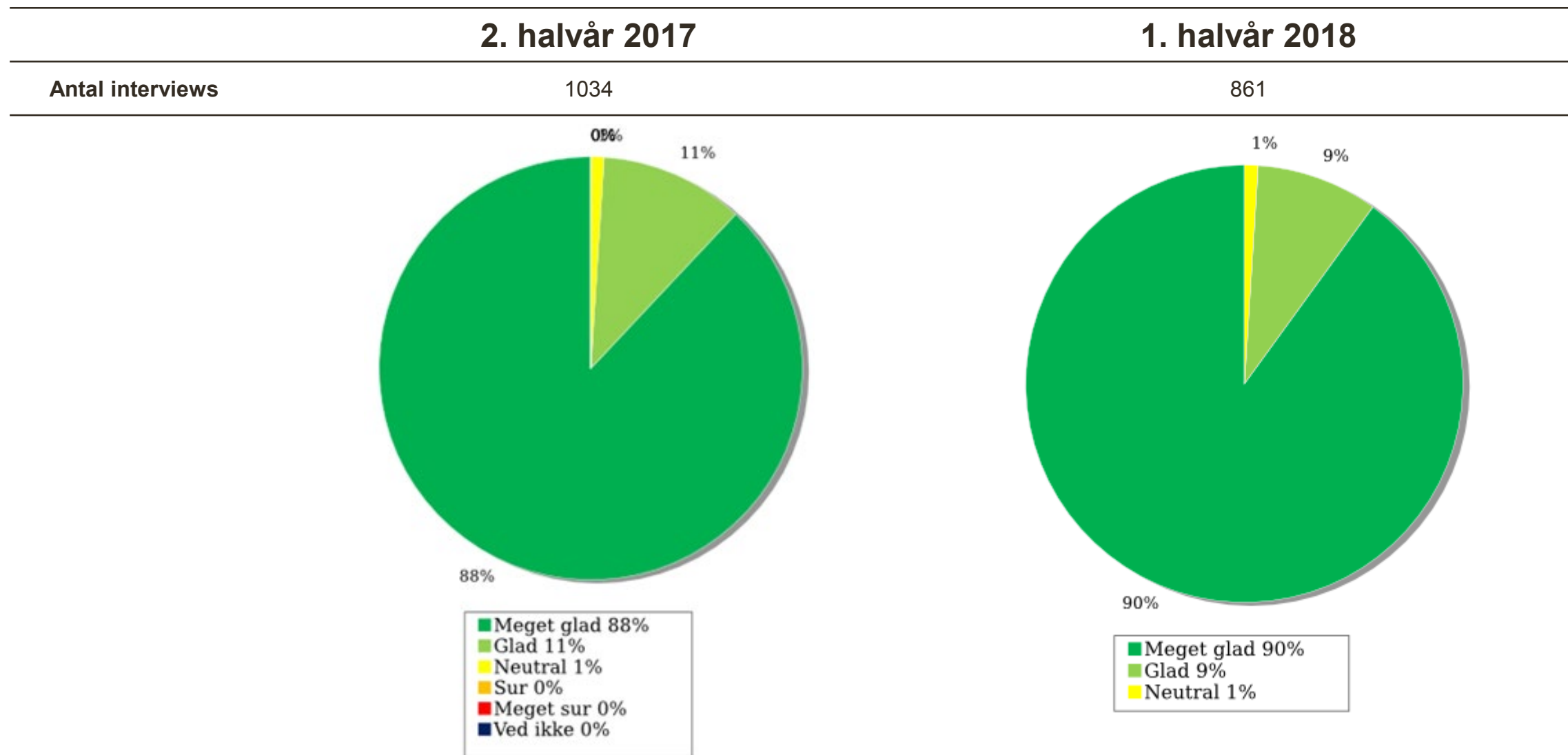
	2. halvår 2017	1. halvår 2018
Antal interviews	-	860



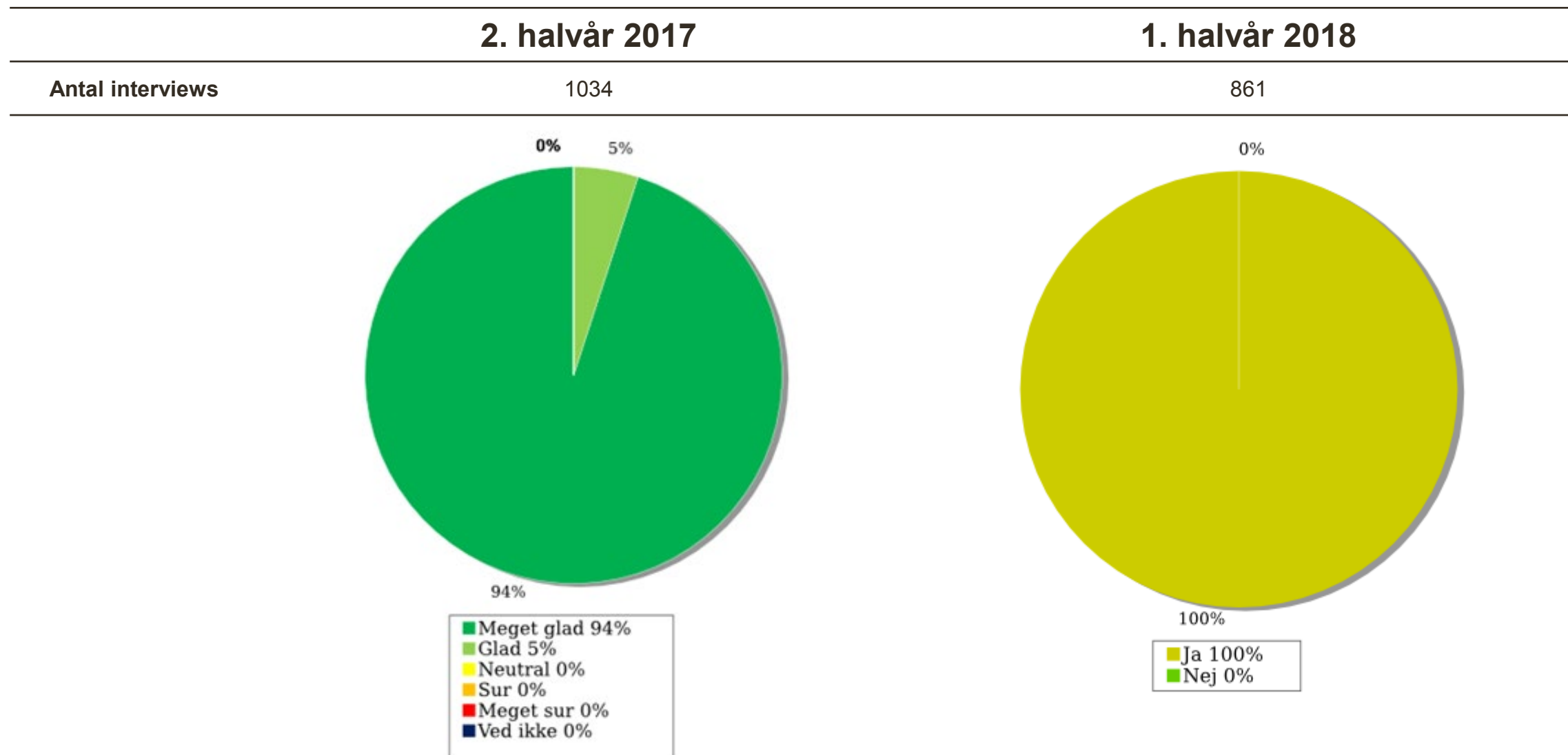
Hvordan var din kontakt med fysioterapeuten?



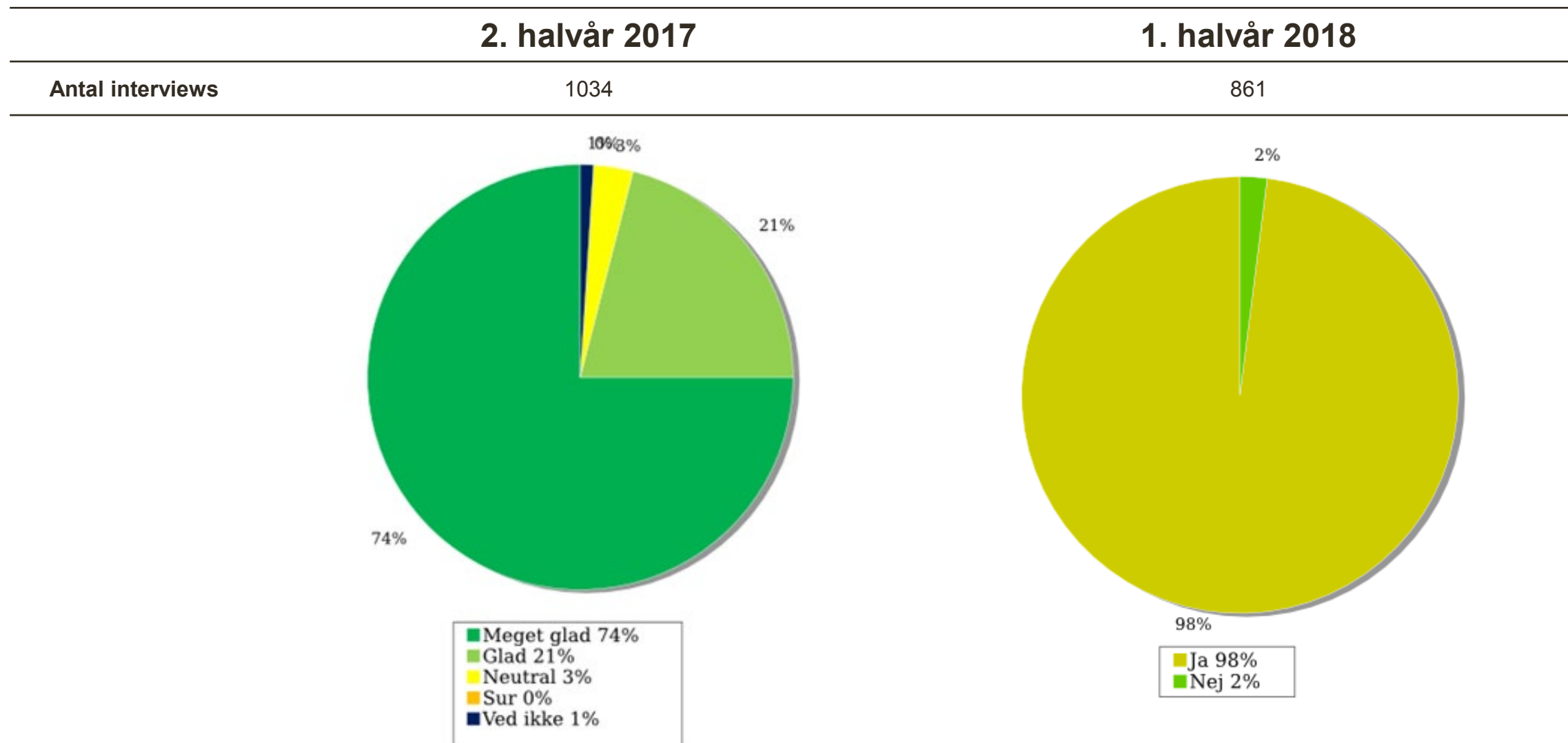
Hvordan var din kontakt med lægen?



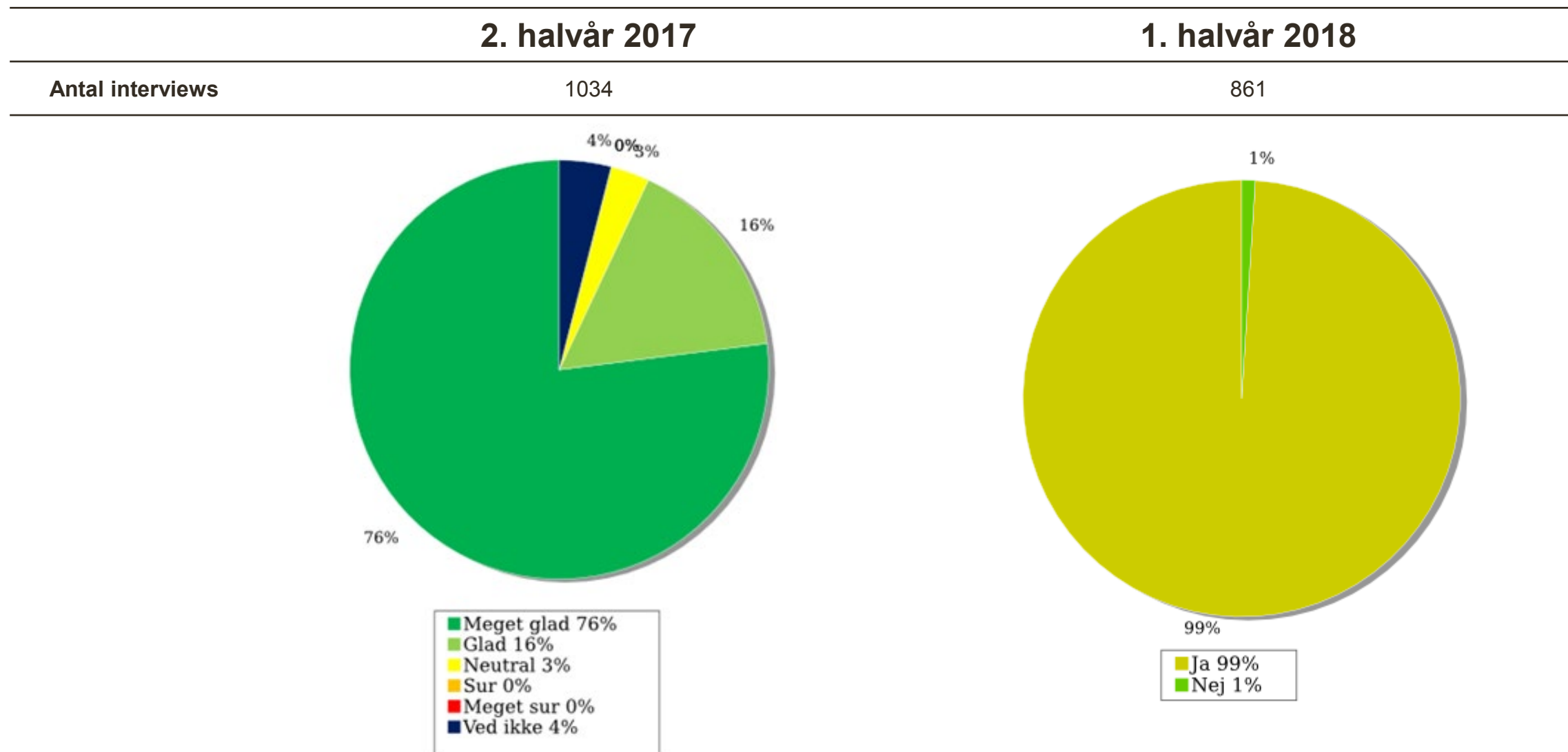
Har du følt dig kompetent behandlet gennem hele dit behandlingsforløb?



Er du tilfreds med sengestuens indretning?

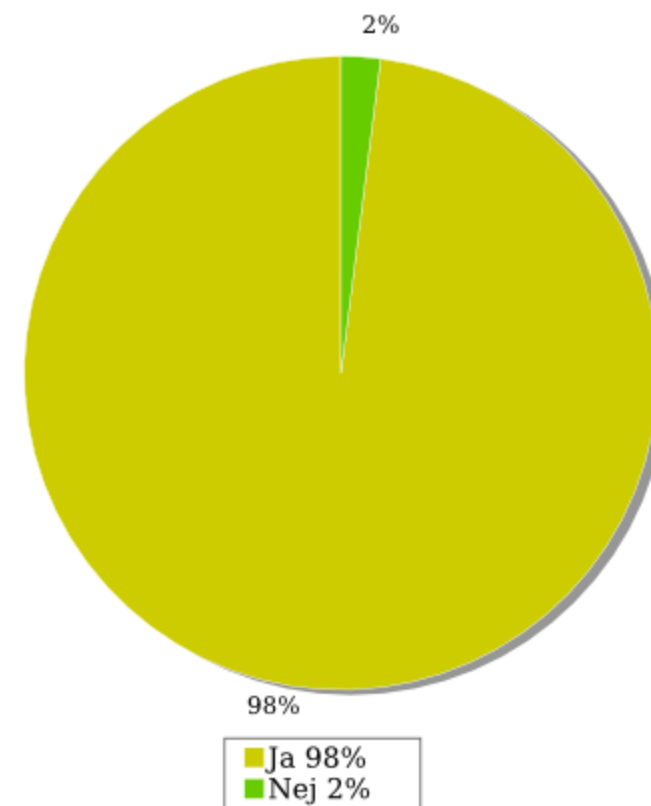


Er du tilfreds med rengøringsstandarden på hospitalet?



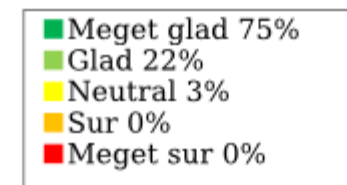
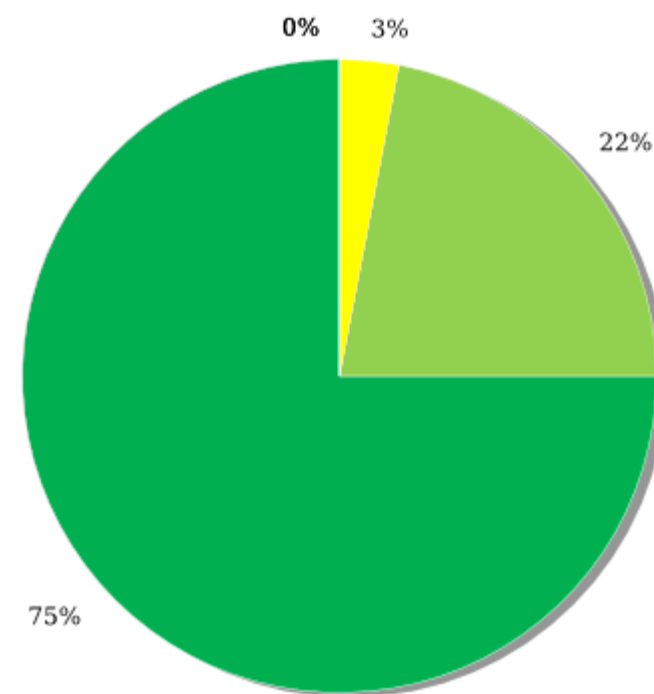
Har du fået mad på hospitalet?

	2. halvår 2017	1. halvår 2018
Antal interviews	-	861



Hvordan vurderer du den mad, du har fået at spise på hospitalet?

	2. halvår 2017	1. halvår 2018
Antal interviews	-	847



Hvordan blev du i første omgang opmærksom på vores hospital?

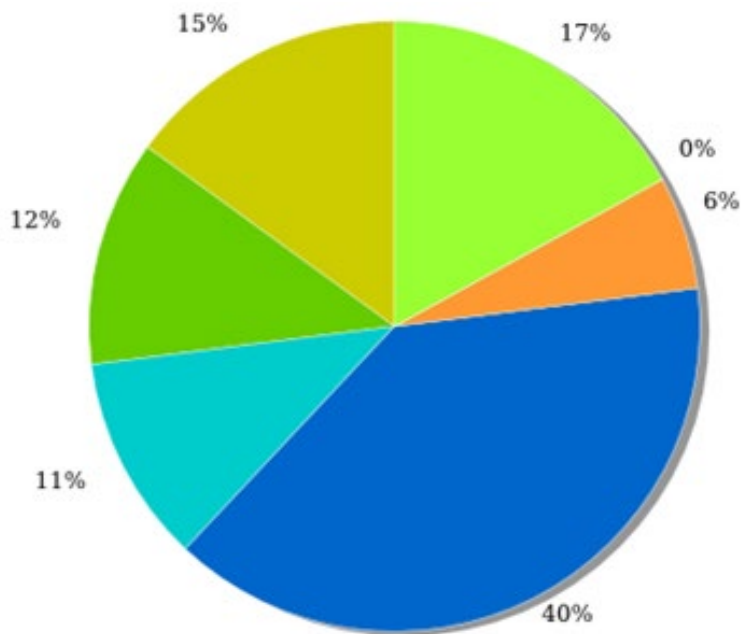
2. halvår 2017

1. halvår 2018

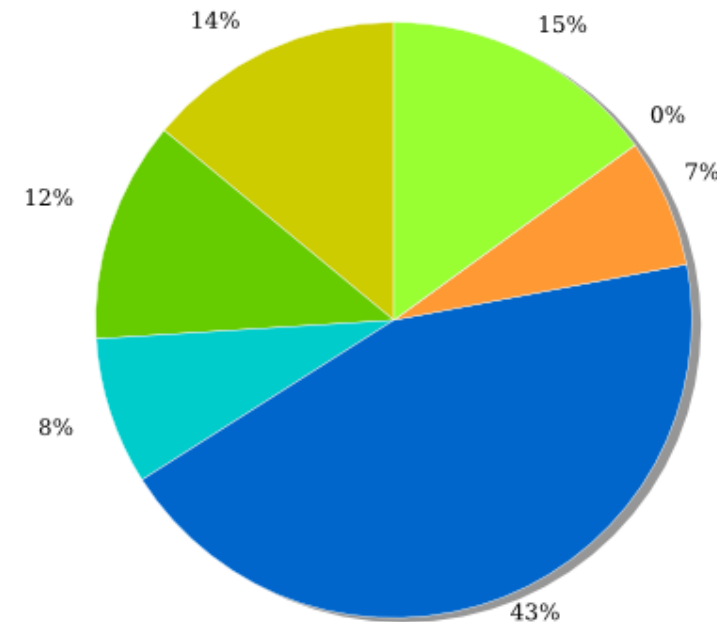
Antal interviews

1034

861



- Via familie, venner eller bekendte 15%
- Via patientvejleder 12%
- Via egen læge 11%
- Via forsikringsselskab 40%
- Via søgning på internettet 6%
- Via annoncer 0%
- Andet 17%



- Via familie, venner eller bekendte 14%
- Via patientvejleder 12%
- Via egen læge 8%
- Via forsikringsselskab 43%
- Via søgning på internettet 7%
- Via Facebook 0%
- Andet 15%

Vil du anbefale os til andre?

